09.02

Михаил

Рисуем страницу “О компании”, как начало работы над контентными страницами после интервенции бывшего внутреннего дизайнера.

Были ранее приготовлены макеты, не полностью нас устраивающие.

Я их тебе передал.

На их основе собираем то что требуется в итоге.

Принципиальная схема  
[http://32k100.axshare.com/#g=1&p=n\_о\_компании](http://32k100.axshare.com/#g=1&p=n_%D0%BE_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B8)

По блокам.

1. Вводный блок.

<http://joxi.ru/1A5QX9GtnklZpA>

Тут мы говорим об ответственности и размещаем соответсвующий визуальный образ.

1. Пузомерки <http://joxi.ru/J2bND5BuXYNo42>
   1. 10 лет
   2. 350 сотрудников
   3. более 100 000 товаров

* текстовки к каждой

1. Путь лидеров <http://joxi.ru/BA0n14GIJwk4wm>
   1. вдохновенный текст о нашем развитии
   2. соответствующая визуализация
2. Карточка компании <http://joxi.ru/DmB1zEZiwPn8Or>

Берем как есть

Только в лист вставляем текст из этой страницы <http://santehnika-online.ru/corporate/>

* ссылку под листом на “Корпоративным клиентам”

1. Сертификаты <http://joxi.ru/GrqdveGfQy7VGA>

Берем как есть, только наши контролы согласно гайду

+ ссылка на все сертификаты и благодарности.

1. Красивый слайдер <http://joxi.ru/MAj7bMBC4Z9Eor>
2. Наша жизнь <http://joxi.ru/v29dXJGf3QM9Xm>

* Короткий вк виджет
* Анонсы нашего портала и ссылка на него.

Не сильно размашисто.

1. Карта и карточка

Обрати внимание на карточку на карте. она будет много где внедрена в контактах и тп.

* Название
* Фотка фасада - ссылка на поп-ап с фото о том как пройти, проехать
* Доп инфа (телефон, график)
* Оставить отзыв - ссылка на поп-ап обратная связь.

16.02

Игорь

<https://www.dropbox.com/s/6gixqj8v23yvaov/basecontent-about-1200-20170216.png?dl=0>

Вводный блок. Всё-таки остановились на том, что во всех разделах будут такие изображения на всю ширину.

Секунду. Не всё так просто. Если в оформлении этой страницы нужна помощь дизайнера, то нужно согласовать с дизайнером, будут ли где-то какие-то изображения на всю ширину или нет. Мы не удаленный фотошоп, а ответственно решаем какую-то задачу и мы пока вроде бы вместе ни о чем не договаривались. Иными словами лично у меня нет понимания, зачем там нужны какие-то картинки/иллюстрации/иконки (всё должно быть функционально и доходчиво).

Нам вместе нужно изначально согласиться со следующим:

1. То, чего вы хотите добиться — это, по сути, лендинг.
2. Лендинг этот должен отвечать на вопрос «Что это за компания? Я никогда о ней не слышал.»
3. Наша задача — сделать страницу целиком, а не оформить три абстрактных блока.
4. Делать плохо и скучно мы не хотим. Равно как и вы.
5. Изображение универсальных довольных людей со стоков, которые набили уже всем оскомину — это несерьезно, и делать так не нужно. Лучше никаких картинок, чем дешевые и бессмысленные (картинки ради картинок рисовать не нужно, это только сыграет в минус). Есть ли у вас фотографии именно вашей компании, которые можно показать?

<http://joxi.ru/1A5QX9GtnklZpA>

Тут мы говорим об ответственности и размещаем соответсвующий визуальный образ.

Пузомерки <http://joxi.ru/J2bND5BuXYNo42>

* 1. 10 лет
  2. 350 сотрудников
  3. более 100 000 товаров
* текстовки к каждой

Чтобы это хорошо оформить, нужны конкретные утвержденные тексты. Никаких lorem ipsum. (Иначе под абстрактный текст мы нарисуем абстрактные иконки, которые будут смотреть и читать абстрактные пользователи). Ждем.

Путь лидеров <http://joxi.ru/BA0n14GIJwk4wm>

* 1. вдохновенный текст о нашем развитии
  2. соответствующая визуализация

ОК. Надо этот блок объединить с пузомерками, потому что это по сути резюме о том, чего вы добились за 10 лет.

Карточка компании <http://joxi.ru/DmB1zEZiwPn8Or>

Берем как есть

Только в лист вставляем текст из этой страницы <http://santehnika-online.ru/corporate/>

* ссылку под листом на “Корпоративным клиентам”

Тут ничего непонятно. Одни вопросы. Ты предлагаешь в этот лист вставить эту кучу текста? Зачем? Кто это прочитает? Почему там мелкий шрифт и его много, а рядом реквизиты (в середине страницы!), но крупно, и у этих блоков вообще разные ЦА. Зачем вообще информация для корпоратов на странице для обычных людей? Плюс какая-то солянка с “оформительством” (это вообще жуть). В общем, прошу пояснить, что же это за зверь.

Сертификаты <http://joxi.ru/GrqdveGfQy7VGA>

Берем как есть, только наши контролы согласно гайду

+ ссылка на все сертификаты и благодарности.

ОК!

1. Красивый слайдер <http://joxi.ru/MAj7bMBC4Z9Eor>

Ну ок! А почему он внизу? Красивый слайдер надо ставить наверх, чтоб на него жали и его видели. Но не вниз (иначе он ни для кого). И почему на слайдере нет никакого текста поверх (там будут просто фото закатов? :-) ? В общем, зачем вообще этот блок нужен и кому?

Давай объединим его с нашей жизнью?

1. Наша жизнь <http://joxi.ru/v29dXJGf3QM9Xm>

* Короткий вк виджет
* Анонсы нашего портала и ссылка на него.

Не сильно размашисто.

Ага.

1. Карта и карточка

Обрати внимание на карточку на карте. она будет много где внедрена в контактах и тп.

* Название
* Фотка фасада - ссылка на поп-ап с фото о том как пройти, проехать
* Доп инфа (телефон, график)
* Оставить отзыв - ссылка на поп-ап обратная связь.

Ну ты хочешь нарисовать как на Яндексе 1:1? Или ты хочешь родную кнопку Яндекса? (Спрашиваю, потому что непонятно, что такое — «Написать отзыв»).

В общем, страница на мой взгляд чрезвычайно сырая в части идеи (что, зачем и для кого). Давайте это вместе всё определим и сделаем хороший полезный раздел.

28.02.

Михаил

Обсудили общую концепцию.

Удалось отказаться от суперхайрезов на 100% под шапкой с условием, что **в теле страниц раздела будет жизнь/люди.**

По порядку:

1. h1 О компании
2. Крошки
3. Блок про отвественность <http://joxi.ru/GrqdveGfQxV16A>

Зашла идея с набросками от руки, фотки семьи надо будет делать самим, как понимаю

1. Принимаем такой формат блока “история” <http://joxi.ru/MAj7bMBC4oEVKr>, фотку надо без вотермарка.
2. Карточка компании, оформление на ваше усмотрение, если договор не нравится <http://dl4.joxi.net/drive/2017/02/09/0009/1129/619625/25/ebc00a4988.jpg>
3. Объединенный блок “наша жизнь” и слайдер.

*И почему на слайдере нет никакого текста поверх?*

- потому что он не нужен. Названий достаточно.

Задача - показать нашу жизнь в нескольких фото. Сверху не хотим слайдер.

Почему виджет ВК без людей?

1. Карта

По сути похожее на яндекс окно.

Оставить отзыв ведет в окно “обратная связь”

06.03

Игорь

<https://www.dropbox.com/s/8vs5n5z1wymr0vw/basecontent-about-1200-20170306.png?dl=0>

Обсудили общую концепцию.

Удалось отказаться от суперхайрезов на 100% под шапкой с условием, что **в теле страниц раздела будет жизнь/люди.**

Что такое **жизнь/люди**? Присылайте фотографии ваших живых людей, а не белозубых моделей со стока. :-) Мы придумали пока, как обыграть общие фотки (визуализировать их как фотки и разбросать, не привлекая конкретного внимания к отдельным персонам), но все разделы на этом не построить (не нужно это решение вымучивать).

Хайрезы ради хайрезов не нужны.

h1 О компании

Не нужен там H1, это раздел вообще вне парадигмы оформления остального сайта. Соответственно там нужен индивидуальный подход и h1 конкретно здесь будет только мешать (он будет конфликтовать с главным тезисом наверху слева, который должен бить по глазам). Крошек хватит за глаза, чтоб ответить на вопрос «где я».

Блок про отвественность <http://joxi.ru/GrqdveGfQxV16A> Зашла идея с набросками от руки, фотки семьи надо будет делать самим, как понимаю

Отлично! Она хорошая. Не совсем понял, что такое самим (сфоткать свою семью). Сейчас всё ок — мы пытались найти обычных наших людей (без моделей и африканцев).

Принимаем такой формат блока “история” <http://joxi.ru/MAj7bMBC4oEVKr>, фотку надо без вотермарка.

Отлично!

Карточка компании, оформление на ваше усмотрение, если договор не нравится <http://dl4.joxi.net/drive/2017/02/09/0009/1129/619625/25/ebc00a4988.jpg>

Миш, тут нужны ответы на вопросы:

1. Зачем вообще информация для корпоратов на странице для обычных людей? Это же вообще разные аудитории.
2. Зачем тут нужны реквизиты? Реквизиты нужны на странице реквизитов, но уж никак не в рассказе о классности компании.

Давай хотя бы задвинем это в конец? И текст там какой-то ОООЧЕНЬ странный (сначала зовут к сотрудничеству, потом рассказывают что предлагают клиентам).

Объединенный блок “наша жизнь” и слайдер.

*И почему на слайдере нет никакого текста поверх?*

- потому что он не нужен. Названий достаточно.

Задача - показать нашу жизнь в нескольких фото. Сверху не хотим слайдер.

Понятно! Ну ок. Давай попробуем предложенный формат? Вроде бы всё он решает.

Почему виджет ВК без людей?

Потому что это самый крохотный формат виджета «Сообщества» (<https://vk.com/dev/Community>), людей там некуда всунунть из-за высоты. Если нужны люди, давай сдеаем ее в 4 колонки?

Карта

По сути похожее на яндекс окно.

Оставить отзыв ведет в окно “обратная связь”

Ага, ок!

10.03.

Михаил

*Что такое* ***жизнь/люди****? Присылайте фотографии ваших живых людей, а не белозубых моделей со стока. :-) Мы придумали пока, как обыграть общие фотки (визуализировать их как фотки и разбросать, не привлекая конкретного внимания к отдельным персонам), но все разделы на этом не построить (не нужно это решение вымучивать).*

Естественно не построишь. Примеры- фото грузчиков на доставке, установщиков на установке и т.п.

Будем решать на конкретных страницах как решать задачу очеловечивания.

*Не совсем понял, что такое самим*

Не фотосток.

*Зачем вообще информация для корпоратов на странице для обычных людей? Это же вообще разные аудитории.*

Страница “О компании” не только для обычных людей, и корпораты сначала узнают что и кто мы.

Страница “Корпоратам” будет ессно с полной раскладкой всего.

На “О компании” вы вывели блок преимуществ для корпоратов и правильно сделали, осталось только связать со страницей “корп.клиентам” ссылкой под этим блоком.

*Зачем тут нужны реквизиты? Реквизиты нужны на странице реквизитов, но уж никак не в рассказе о классности компании.*

Реквизиты ищут и на контактах и на о компании. Отдельной страницы под реквизиты не будет.

Ждём их в виде условной карточки в районе блока “корп. клиентам” на этой странице “О компании” и впоследствии на странице “Корпоративным клиентам”.

Сам блок “Корп клиентам” раздут несколько, оставляем только область “Мы предлагаем” и нумерацию того, что мы предлагаем.

*Давай хотя бы задвинем это в конец?*

Если стыкуется с картой, которая традиционно в конце, я за.

**Слайдер**

Да, вроде всё хорошо. Только при беглом осмотре кажется, что оторвались подписи от фоток.

По формату вроде всё утрясли, давайте к остальным страницам раздела также приступать.

10.03.

Игорь

Сам блок “Корп клиентам” раздут несколько, оставляем только область “Мы предлагаем” и нумерацию того, что мы предлагаем.

Если если подзаголовки, то нумерация не нужна. (Она от безысходности появилось). Иначе масло масляное.

Добавили реквизиты в корп-блок.

<https://www.dropbox.com/s/jp9r10jku8e62iq/basecontent-about-1200-20170313.png?dl=0>

14.03

Михаил

Добивочка:

Страница “Корпоратам” будет ессно с полной раскладкой всего.

На “О компании” вы вывели блок преимуществ для корпоратов и правильно сделали, **осталось только связать со страницей “корп.клиентам” ссылкой под этим блоком**.

14.03

Игорь

<https://www.dropbox.com/s/0ljcr23mg9srb6u/basecontent-about-1200-20170314.png?dl=0>

15.03

Михали

Сертификаты блок:

Контролы ленты по гайду боковые + добавляем ссылку на все сертификаты

15.03

Игорь

<https://www.dropbox.com/s/8idemk8vqollx5y/basecontent-about-1200-20170315.png?dl=0>

16.03.

Михаил

* Добавляем ссылку на “Контакты” в районе карты, видится кнопка под “Оставить отзыв”

16.03.

Игорь

Добавляем ссылку на “Контакты” в районе карты, видится кнопка под “Оставить отзыв”

Ну а больше и некуда: <https://www.dropbox.com/s/83e9szofrbsnz78/basecontent-about-1200-20170316.png?dl=0>

17.03.2017

**Приняли**

21.03.2017

Игорь

320 и 768:

<https://www.dropbox.com/sh/kxqzyr7s1yp8p6c/AAAHVfHFCenvJYXchIzutS5ka?dl=0>

22.03

Михаил

**320**

* В слайдере нет его основных признаков - радиобатонов

<http://joxi.ru/zANpa56FBKKPKm>

Это уже примененный вид слайдера. Давайте его и использовать. Можно и в UI KIT его добавить.

* Наша жизнь.

<http://joxi.ru/EA4nXp4Iwaa1Em> превьюшки не катят. Сделайте нам баннерок на всю ширину для этого блока, им заменим превью новостей.

Если лица, то лучше эти: <http://life.santehnika-online.ru/kazhdyj_den/asan-adzhi-osmanov-uspeshnyy-internet-magazin-dolzhen-byt-ne-maskoy-a-litsom-kompanii->

<http://life.santehnika-online.ru/kazhdyj_den/smm-prodvizhenie-na-vooruzhenii-santekhniki-onlayn>

<http://life.santehnika-online.ru/kazhdyj_den/forum-contact-center-in-retail-2016>

Общие планы: <http://life.santehnika-online.ru>

* Пропала карта офиса

<http://joxi.ru/KAg7PMBC499MPA>

**1200 - приняли**

**768 - приняли**

23.03

Игорь

**320**

<http://joxi.ru/zANpa56FBKKPKm>

Это уже примененный вид слайдера. Давайте его и использовать. Можно и в UI KIT его добавить.

Точно!

Наша жизнь. <http://joxi.ru/EA4nXp4Iwaa1Em> превьюшки не катят. Сделайте нам баннерок на всю ширину для этого блока, им заменим превью новостей.

Ну, я против того, чтобы баннера рисовать в рамках страницы. По баннерам должна быть отдельная задача.

Пропала карта офиса

<http://joxi.ru/KAg7PMBC499MPA>

Не уверен, что API это вообще всё позволит. Но пусть будет:

<https://www.dropbox.com/s/ivtwlz5ihe6v8bl/basecontent-about-320-20170323.png?dl=0>

**24.03**

**Забрали**